

Superman kan (nog)

Stripuitgever DC Comics begint 52 strips

► Superheldenstrips over Batman en Superman beginnen weer bij nummer 1.

► Weg met vele jaren voorgeschiedenis. Zo kunnen nieuwe lezers beter instappen.

Door PETER TEFFER
Wie vorige maand het nieuwste nummer van de Superman-stripserie ‘Action Comics’ kocht, stapte in een avontuur met een voorgeschiedenis van 73 jaar. Maar wie deze maand een aflevering koopt leest een verhaal dat helemaal opnieuw begint. Vergeet alles wat je tot en met nummer 904 van vorige maand hebt gelezen: in Action Comics 1 woont Superman nog maar net in Metropolis, heeft Clark Kent nog geen relatie met Lois Lane en is de held nog niet zo geliefd bij de autoriteiten.

Action Comics is een van de 52

maandelijkse superheldenseries van de Amerikaanse uitgeverij DC Comics die deze maand opnieuw bij nummer 1 beginnen. Alle voorgaande verhaallijnen tellen niet meer mee om het zo gemakkelijk te maken voor nieuwe lezers om in te stappen. Gisteren verschenen onder meer een nieuwe nummer 1 van *Green Lantern* (waarvan nu in de bioscoop een verfilming draait) en *Batman and Robin*. Volgende week woensdag zijn *Wonder Woman* en *Batman* aan de beurt.

Opnieuw beginnen is niet nieuw in de wereld van de superheldenstrip. Ook DCs aartsrivaal, uitgeverij Marvel Comics deed dat geregeld. *Fantastic Four* is zelfs drie keer opnieuw begonnen: de eerste keer in 1963, de tweede keer in 1996 en twee jaar later nog eens. Op dit moment verschijnen de avonturen van de helden in een strip genaamd *FF*. Maar de schaal waarop DC al zijn superheldenstrips nu herlanceert, is nog niet eerder vertoond.

De gewaagde stap van DC was nodig omdat de verkoop van strips in de Verenigde Staten al enige jaren terugloopt. Terwijl de helden om wie het gaat toch mateloos populair zijn in de bioscoop: in 2008 was *Batman-film The Dark Knight* de bestbezochte film van het jaar, gevolgd door Marvel-verfilming *Iron Man 2*.

Net als muziek en films zijn al enige jaren de meeste superheldencomics op dezelfde dag van verschijning illegaal te downloaden via torrentwebsites. Het legale alternatief was weinig aantrekkelijk, omdat de meeste maandelijkse series met een vertraging werden gedigitaliseerd. Het meest recente deel dat van

de Marvel-serie *Astonishing X-Men* op de iPad verscheen, nummer 35, is alweer een jaar oud. Daar kun je bij je vriendjes niet mee aankomen. DC maakt nu ook een eind aan die trage digitalisering: elk nieuw nummer van *The New 52*, zoals DC de nieuwe lancering van de 52 series noemt, verschijnt voortaan op dezelfde dag in digitale vorm als in de winkel.

De vraag is of DC tegen eventuele druk van lezers bestand is. Vijf jaar geleden begon de DC-serie Wonder

Woman al eens opnieuw bij nummer 1. Maar toen fans de opeenvolgende reeksen bij elkaar optelden, rekenden ze uit dat deel 600 eraan kwam. Fans stuurden ruim zevenhonderd ansichtkaarten en ze kregen hun zin: Wonder Woman ging terug naar de oude telling en het mooie ronde nummer 600 verscheen.

Wat zal DC over acht jaar doen? Dan zou, volgens de oude telling, Action Comics nummer 1.000 verschijnen.

De toekomst van de superheldenstrip

• **Uitgever DC Comics lijkt in zijn bedoelingen voor meer verkoop te slagen.** Justice League #1, uitgebracht op 28 augustus, bedroeg tweehonderdduizend exemplaren en is uitverkocht. De derde druk is inmiddels in aantocht. Die cijfers maken het in één klap de bestverkochte strip van het jaar in de VS.

• **De DC Comics App**, waarmee je de strips digitaal op je iPad kunt kopen, **was vorige week nummer 4 van bestverkochte apps** bij iTunes.

• Online voegt een verkoper toe dat **Action Comics #1, zeven keer zo goed wordt verkocht als Action Comics #905**, dat vijf dagen eerder nog in zijn winkel lag.

• Volgens de Nederlandse striptekenaar Mick Oosterveer hebben **digitale strips de toekomst**. „Daar is in de VS veel interesse voor. Het

biedt veel gemak. Mark Waid gaat bijvoorbeeld een **bedrijf opzetten dat strips speciaal voor tablets gaat maken**.” Maar comics op papier zullen blijven bestaan, denkt hij. „Voor al in gebundelde vorm, als paperback. Dus niet als los blaadje, waarbij je elke maand naar de winkel of je brievenbus rent voor je nieuwe comicje. Dat gaat voorbij.”

• **Ook in Hollywood is de zogeheten reboot**, het opnieuw beginnen met een verhaallijn, de afgelopen jaren **populair geworden**. Een frisse start met oude bekenden. In 2005 verscheen *Batman Begins*, waarin de voorgaande films niet meer meetelden. En zelfs *Spider-Man*, waarvan sinds 2002 drie succesvolle films verschenen, begint volgend jaar opnieuw: zonder Mary Jane als geliefde van de muurkruiper.

Ron Rijnhard

niet vliegen

opnieuw

